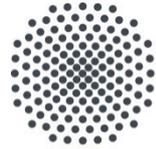


---

# Der Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie

Ausgewählte Ergebnisse der Sommererhebung 2016, 1. Halbjahr

---



**Universität Stuttgart**

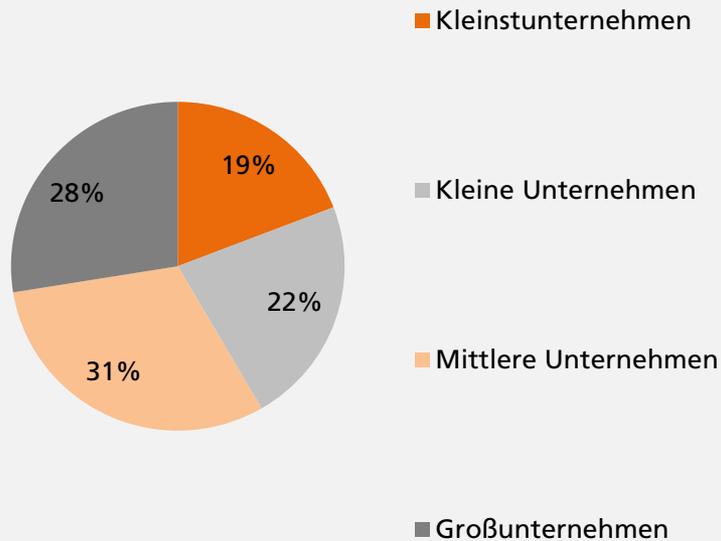
Institut für Energieeffizienz  
in der Produktion EEP



# Zusammensetzung des Teilnehmerkreises nach Unternehmensgröße

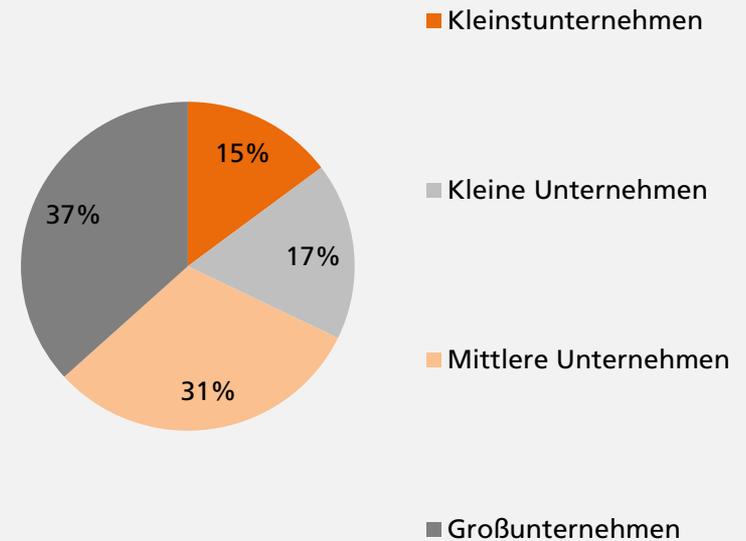
## Index-Stichprobe

Unternehmenszusammensetzung  
Index-Stichprobe (n=334)



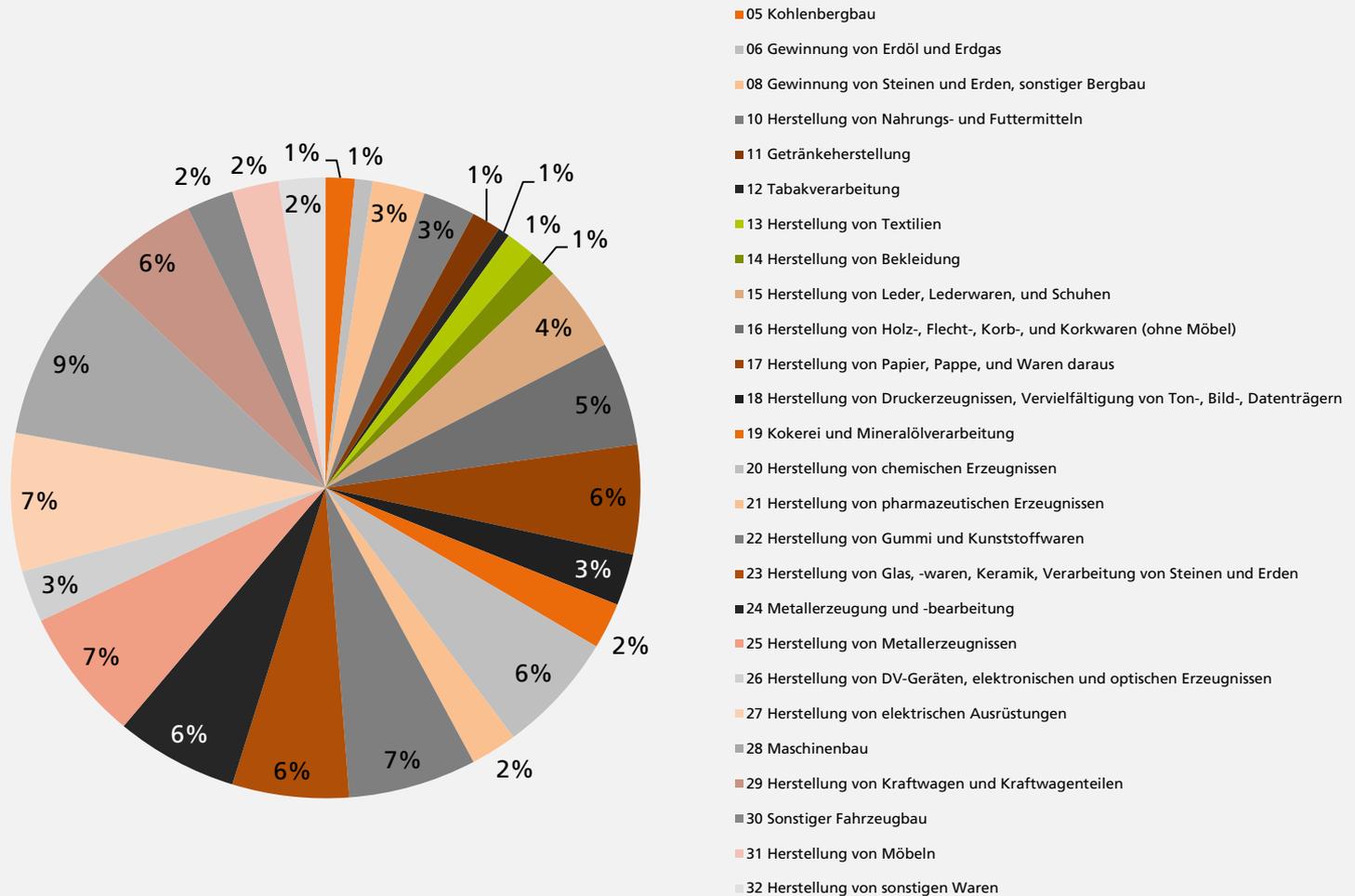
## Gesamtstichprobe

Unternehmenszusammensetzung  
Gesamtstichprobe (n=637)



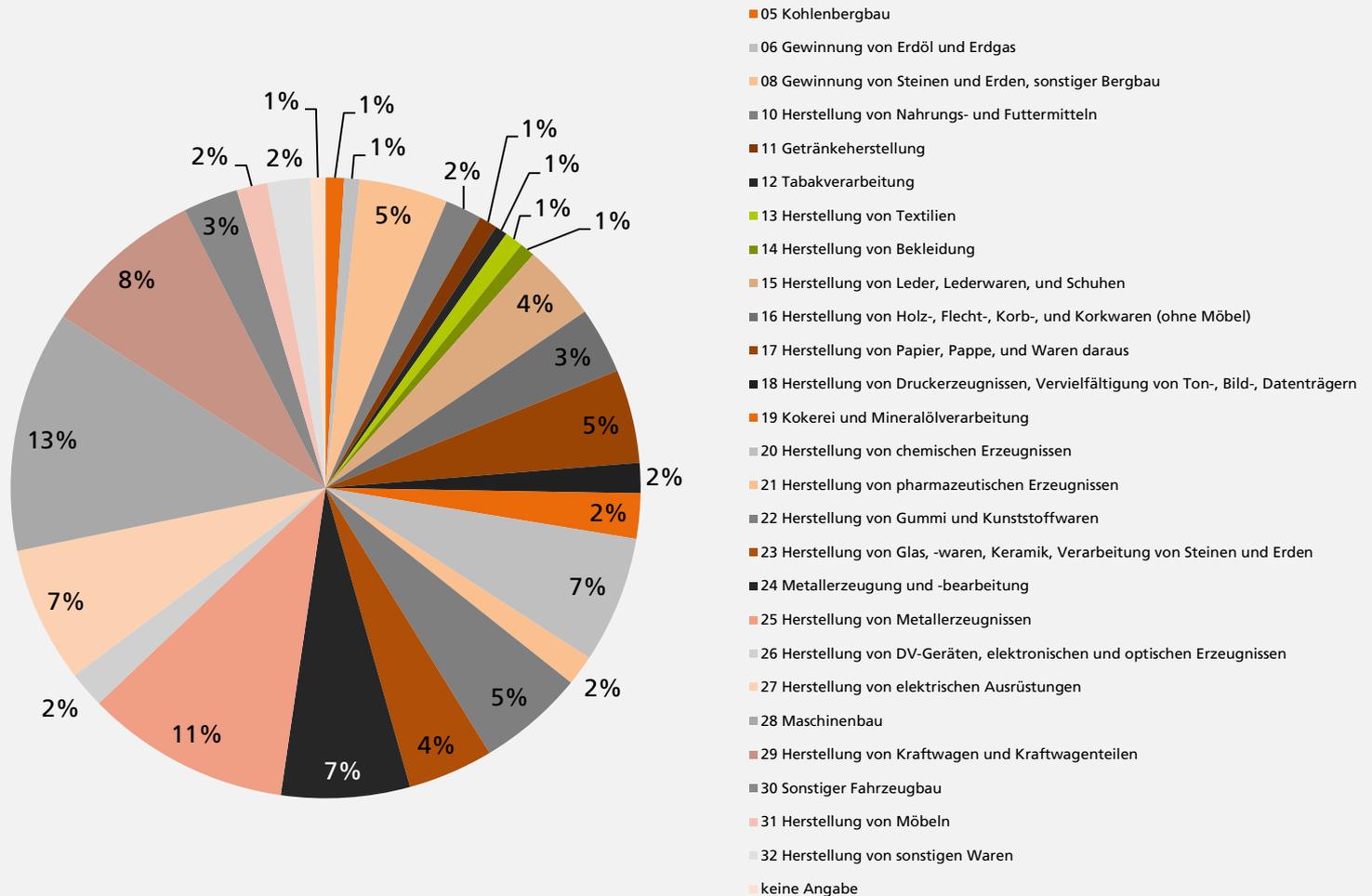
# Zusammensetzung Index-Stichprobe (= vollständig beantwortete Indexfragen) nach Branche

Branchenzusammensetzung Index-Stichprobe (n=334)

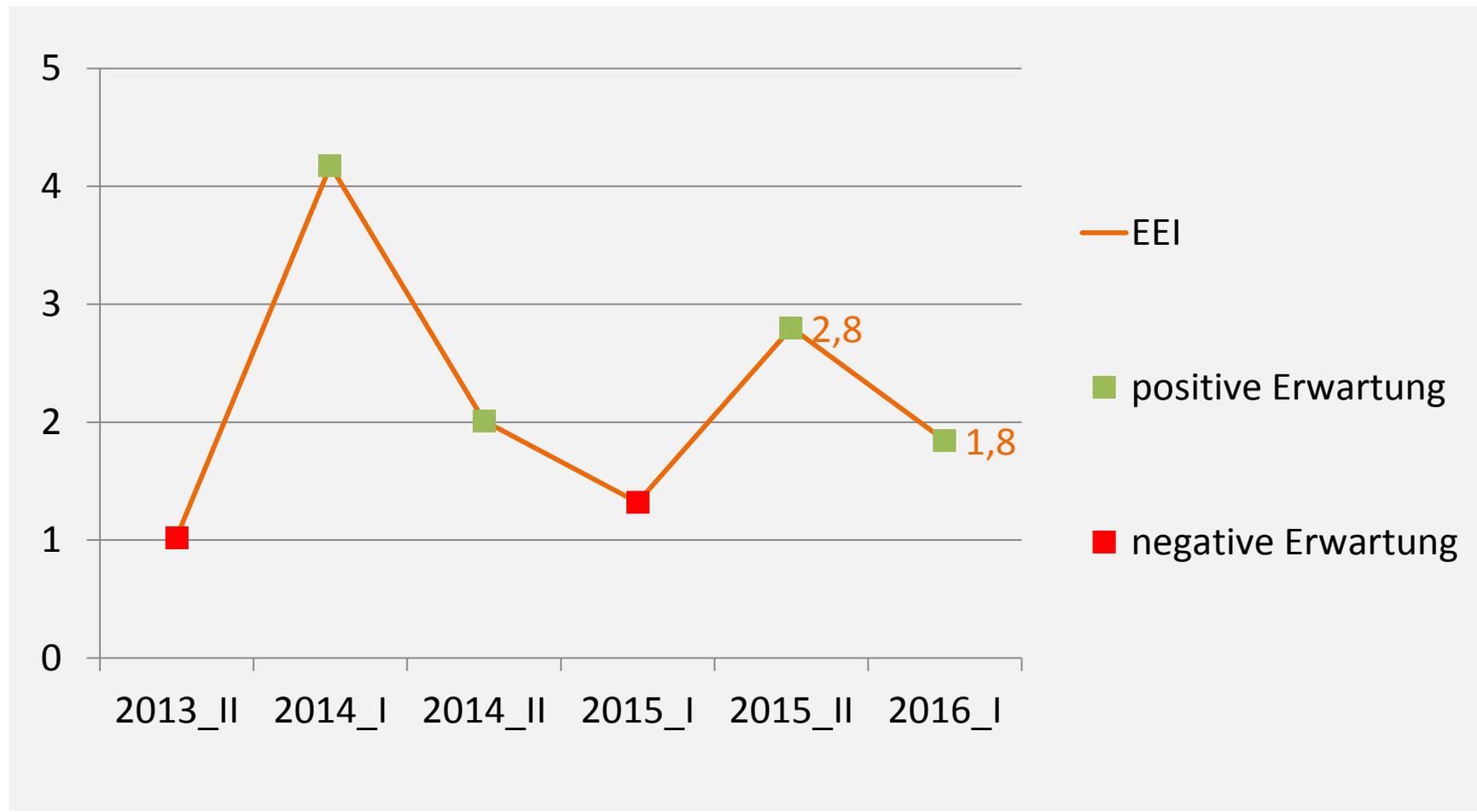


# Zusammensetzung Gesamtstichprobe (= Index- und Sonderfragen) nach Branche

Branchenzusammensetzung Gesamtstichprobe (n=637)

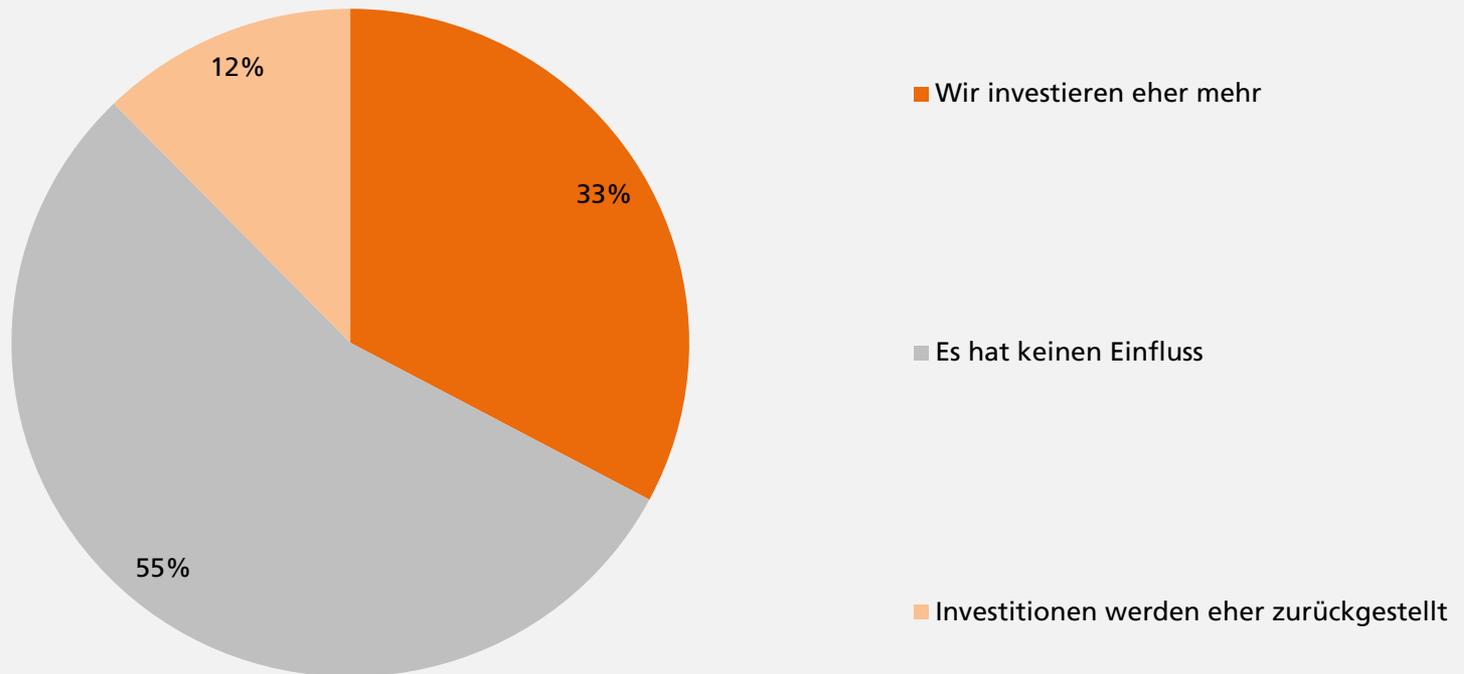


# Der Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI)



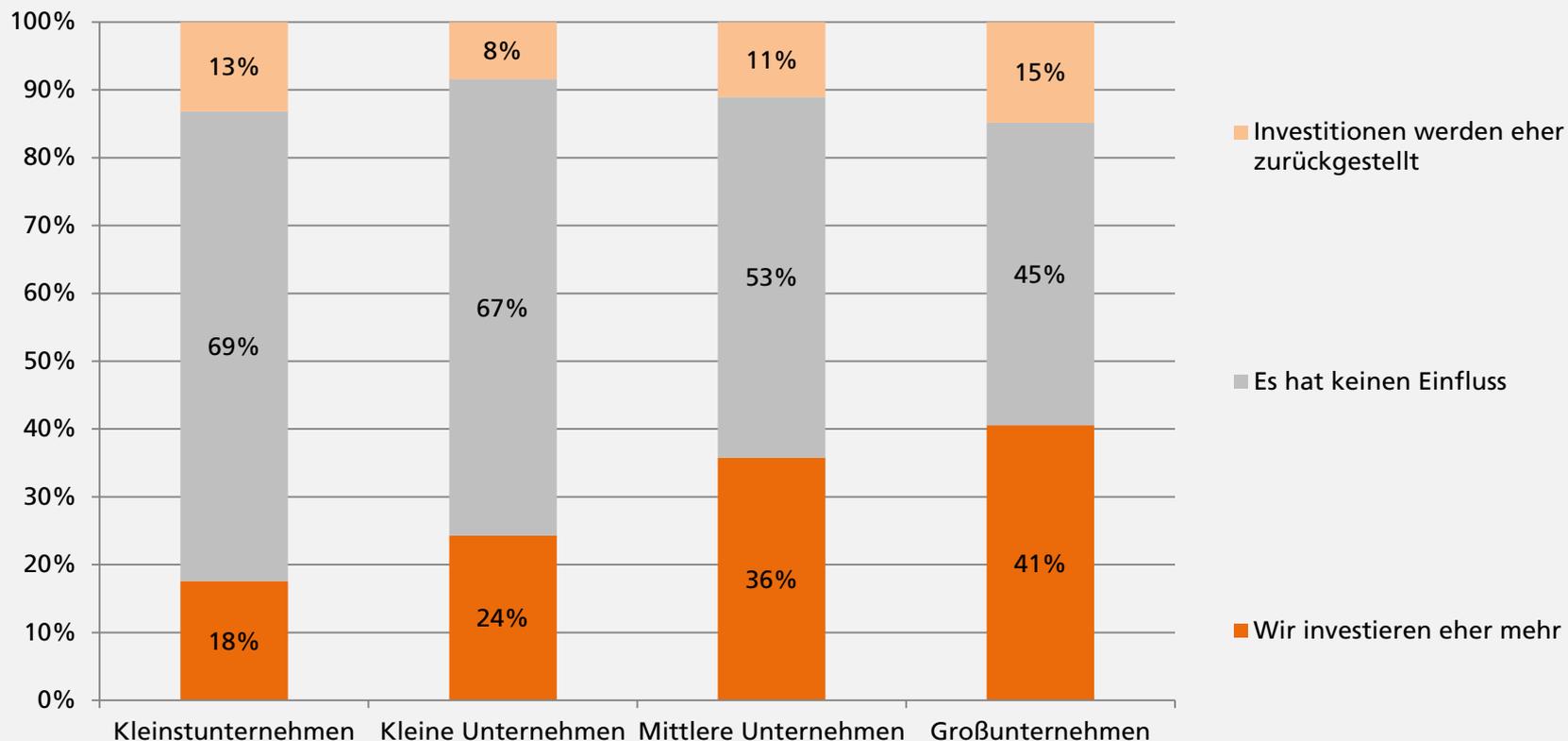
# Sonderfrage 1: Einfluss von sinkenden Energiekosten

Welchen Einfluss haben sinkende Energiekosten auf geplante Energieeffizienz-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen? (n=610)



# Sonderfrage 1: Einfluss von sinkenden Energiekosten

Welchen Einfluss haben sinkende Energiekosten auf geplante Energieeffizienz-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen? (n=610)

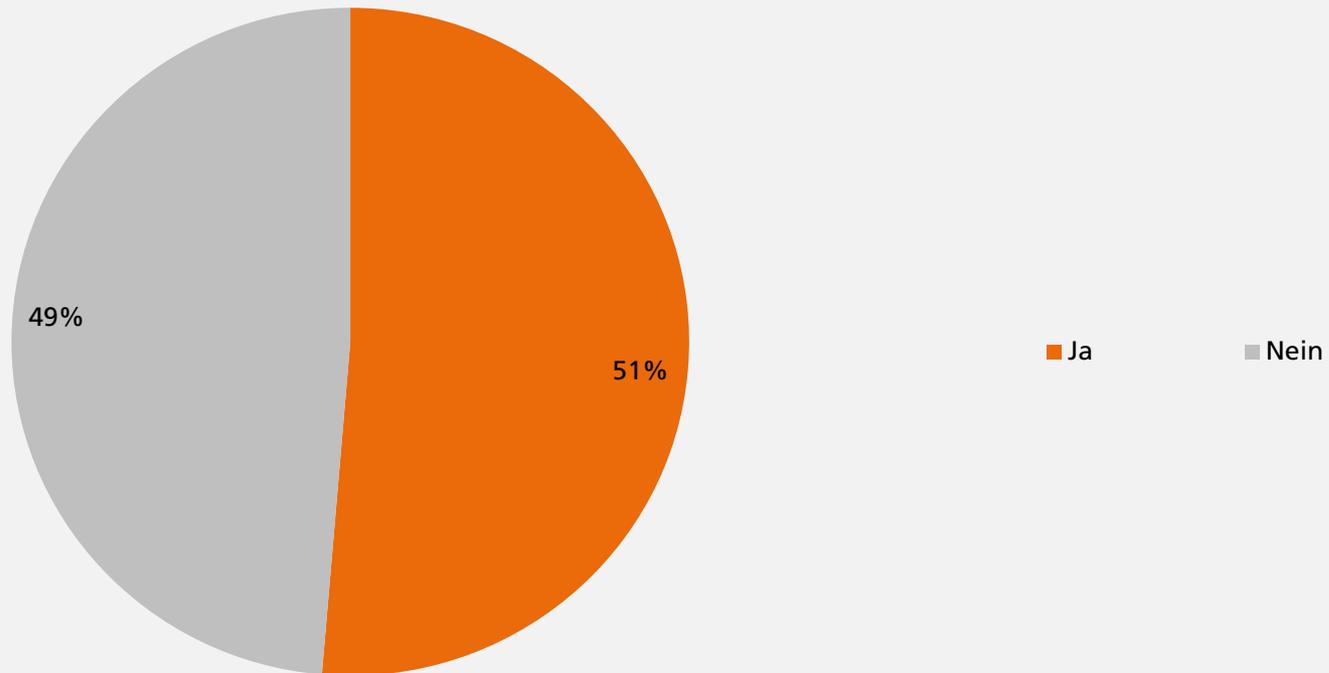


Verteilung der Unternehmensgrößen:

15 % Kleinunternehmen, 17 % Kleine Unternehmen,  
31 % Mittlere Unternehmen, 37% Großunternehmen

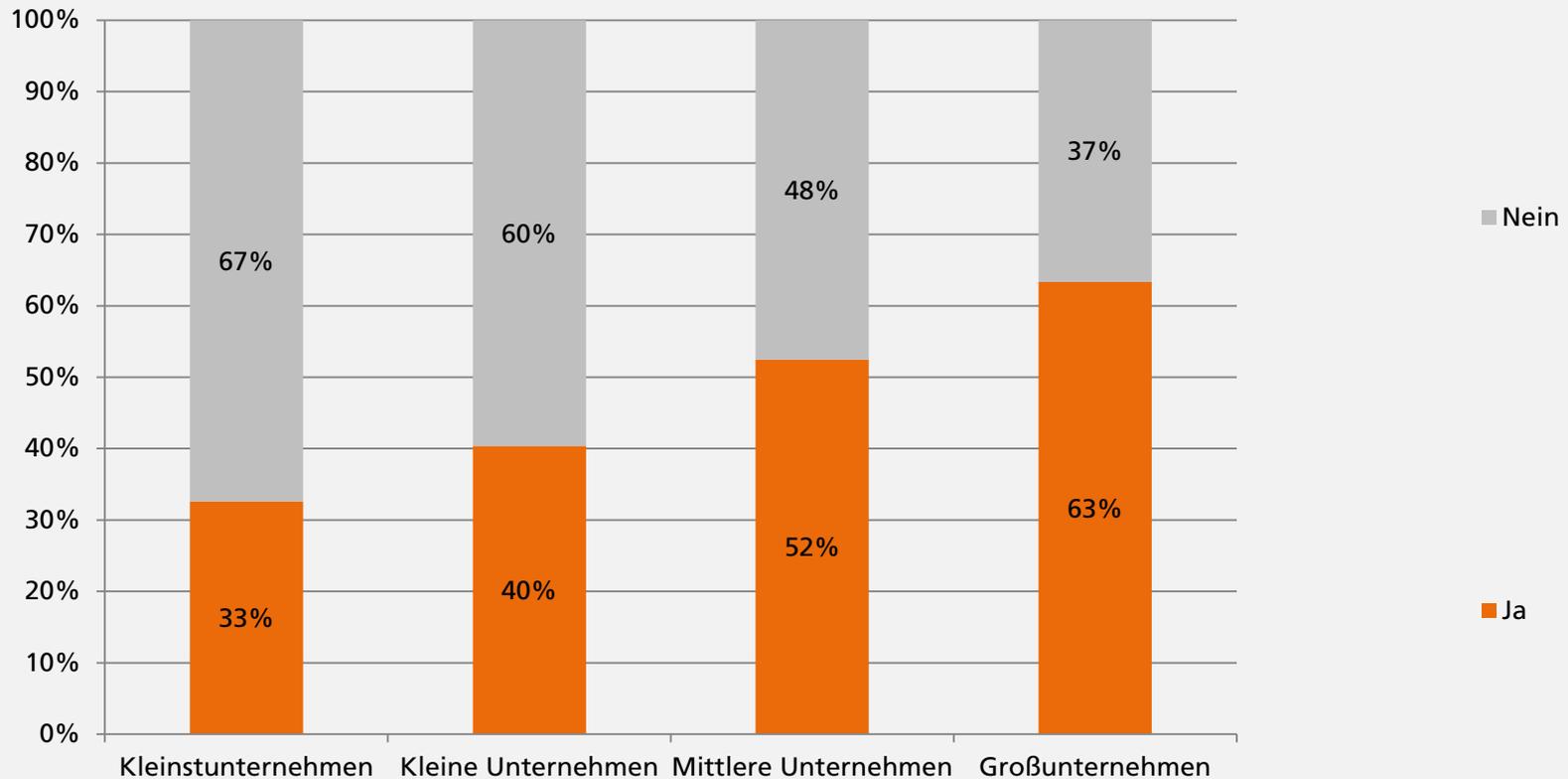
# Sonderfrage 2: Flexibilisierung

Glauben Sie, dass die Flexibilisierung Ihrer Energienachfrage für Ihr Unternehmen künftig relevant wird? (n=598)



# Sonderfrage 2: Flexibilisierung

Glauben Sie, dass die Flexibilisierung Ihrer Energienachfrage für Ihr Unternehmen künftig relevant wird? (n=598)

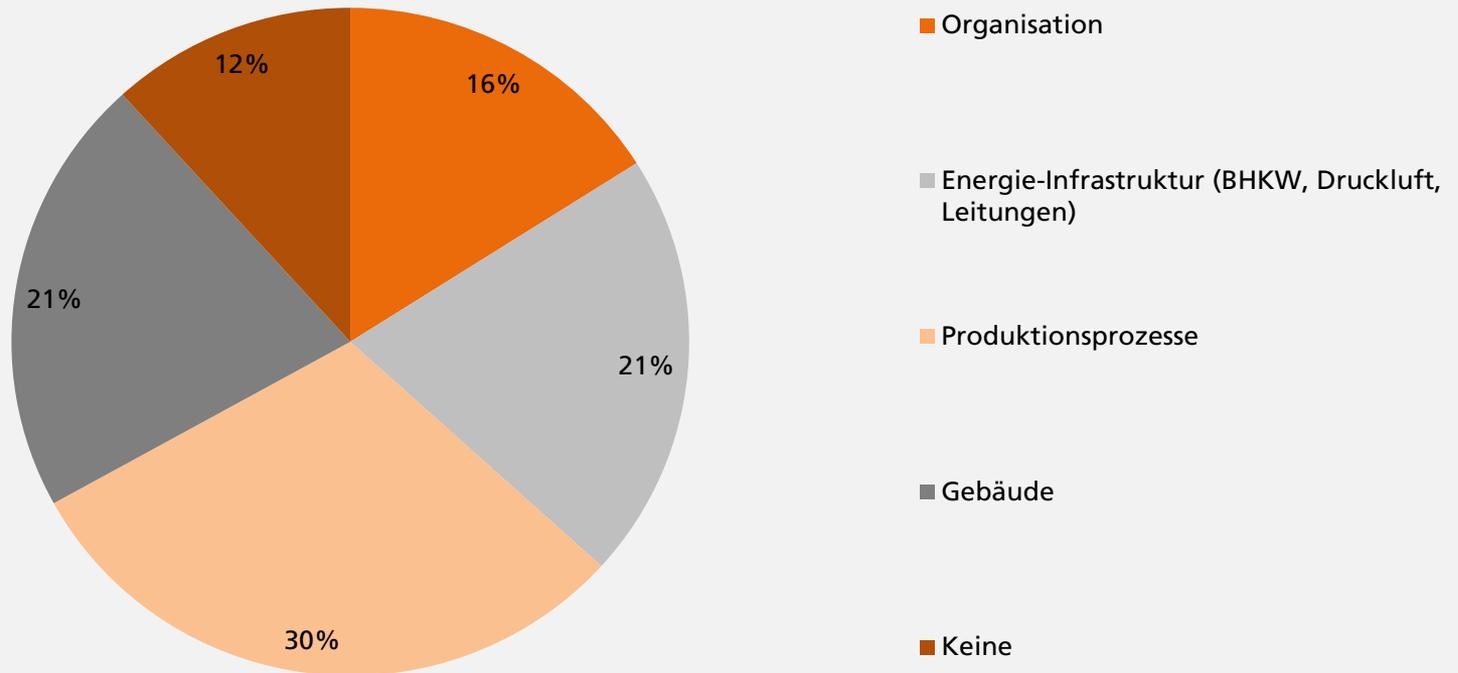


Verteilung der Unternehmensgrößen:

15 % Kleinunternehmen, 17 % Kleine Unternehmen,  
31 % Mittlere Unternehmen, 37 % Großunternehmen

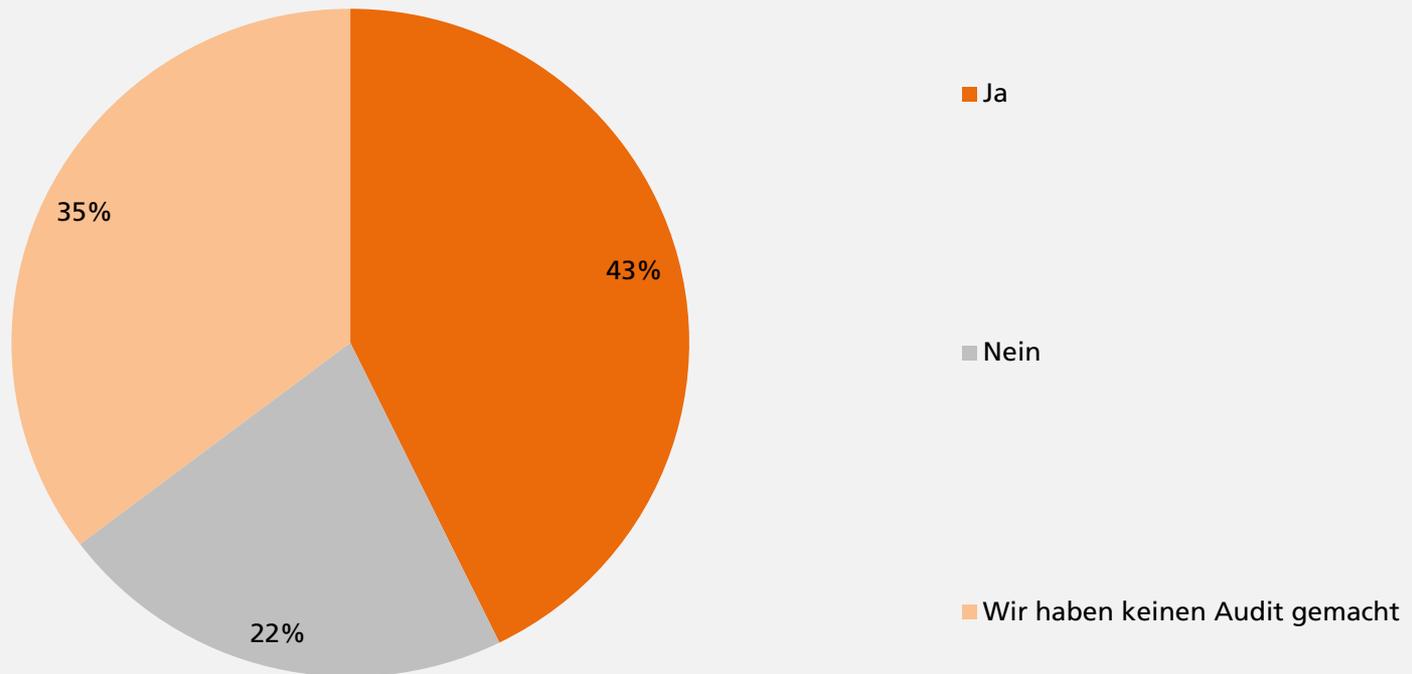
# Sonderfrage 3: Typen der Energieeffizienz-Maßnahmen

In welche Typen der Energieeffizienz-Maßnahmen planen Sie in den nächsten 12 Monaten zu investieren? (Mehrfachauswahl) (n=1013)



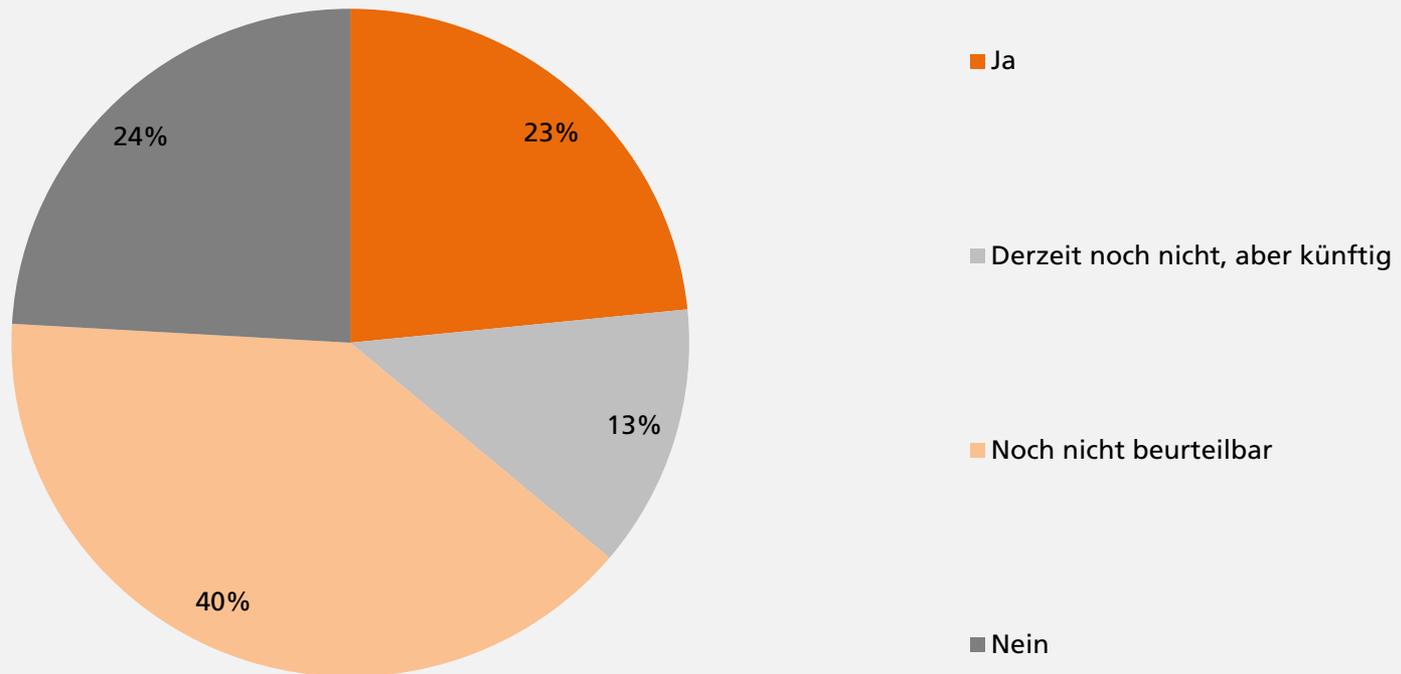
# Sonderfrage 4: Maßnahmen aus Energieaudit

Gehen Sie die im Energieaudit nach DIN EN 16247 identifizierten Energieeffizienz-Maßnahmen an? (n=524)



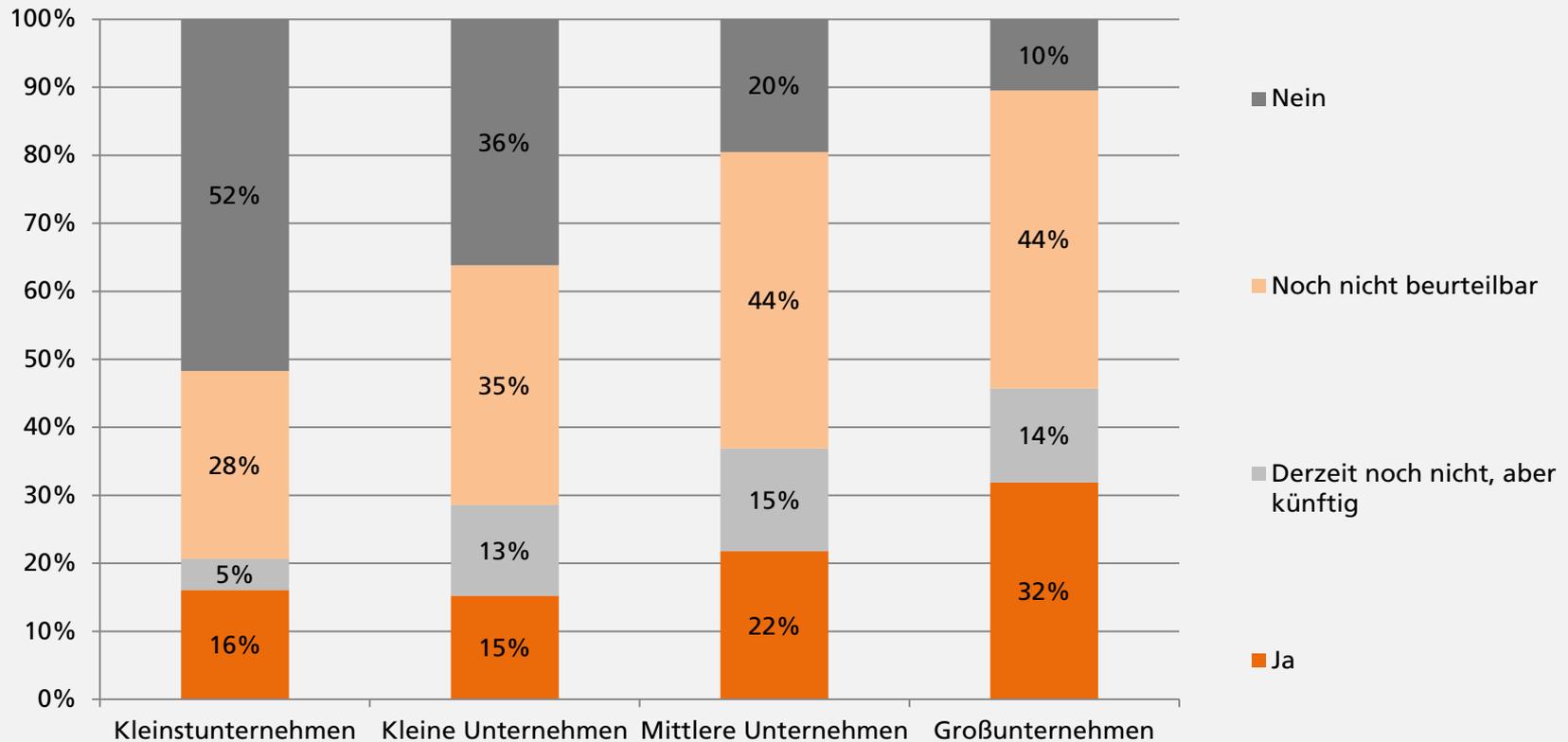
# Sonderfrage 5: Digitalisierung

Sehen Sie in Ihrem Unternehmen Potentiale zur Steigerung der Energieeffizienz durch Digitalisierung (Industrie 4.0)? (n=581)



# Sonderfrage 5: Digitalisierung

Sehen Sie in Ihrem Unternehmen Potentiale zur Steigerung der Energieeffizienz durch Digitalisierung (Industrie 4.0)? (n=581)



Verteilung der Unternehmensgrößen:

15 % Kleinunternehmen, 17 % Kleine Unternehmen,  
31 % Mittlere Unternehmen, 37% Großunternehmen

# Sonderfrage 6: Marketing/Vertrieb

Ist Energieeffizienz Bestandteil Ihres Marketings/Vertriebs? (n=593)

