

Branche / Wirtschaftszweig (WZ)

Bei Geschäftstätigkeit in mehreren WZ ist der WZ mit der höheren Wertschöpfung zu wählen.

Erzbergbau	7
Getränkeherstellung	11
Gewinnung von Erdöl und Erdgas	6
Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	8
Herstellung von Bekleidung	14
Herstellung von chemischen Erzeugnissen	20
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von Ton-, Bild-, Datenträgern	18
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	26
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	27
Herstellung von Glas-, -waren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	23
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	22
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	16
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	29
Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen	15
Herstellung von Metallerzeugnissen	25
Herstellung von Möbeln	31
Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	10
Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	17
Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	21
Herstellung von sonstigen Waren	32
Herstellung von Textilien	13
Kohlenbergbau	5
Kokerei und Mineralölverarbeitung	19
Maschinenbau	28
Metallerzeugung und -bearbeitung	24
Sonstiger Fahrzeugbau	30
Tabakverarbeitung	12

Teilnahme

- Postalisch:

- Fax:

- Scan via E-mail:

- oder direkt online:

Einsendeschluss: 01.12.2021

Institut für Energieeffizienz
in der Produktion EEP
Datenerhebung Energieeffizienz-Index
Nobelstraße 12, D-70569 Stuttgart

+49 (711) 970-3606

umfragen@eep.uni-stuttgart.de

<https://www.eep.uni-stuttgart.de/eei>



Kontakt

Globale Strategie & Wirkung:

Stefan M. Büttner

Tel.: +49 (711) 970-1156

E-Mail: stefan.buettner@eep.uni-stuttgart.de

Energieeffizienz-Index:

Christian Schneider

Tel.: +49 (711) 970-3640

E-Mail: christian.schneider@eep.uni-stuttgart.de

Presseanfragen:

Dr. phil. Birgit Spaeth

Tel.: +49 (711) 970-1810

Fax: +49 (711) 970-1400

E-Mail: birgit.spaeth@eep.uni-stuttgart.de



Universität Stuttgart

Institut für Energieeffizienz
in der Produktion EEP

Der Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie

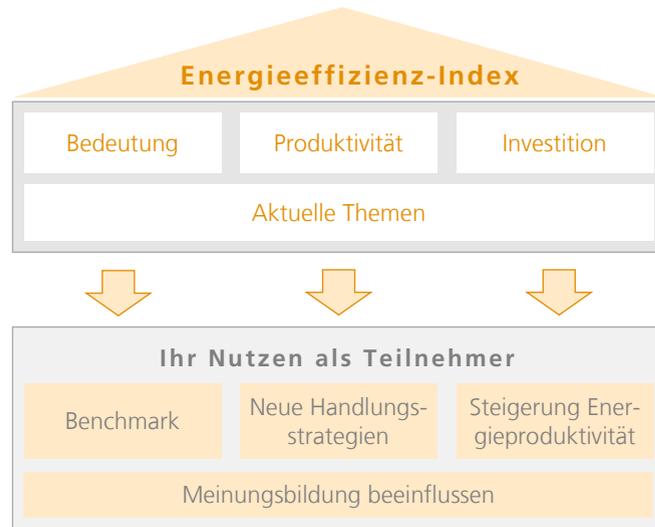
2. Halbjahr 2021

#EEBarometer #EEIndex



Der Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie

Warum teilnehmen?



Seien Sie Teil des Energieeffizienz-Index!

- Teilnahme bis **01.12.2021** per Flyer (postalisch/Fax/Scan) oder im Internet: <https://www.eep.uni-stuttgart.de/eei>
- Veröffentlichung der Ergebnisse voraussichtlich im **Februar 2022**

Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Bleiben Sie informiert über

- aktuelle branchenspezifische Entwicklungen
- Erhebungs-Ergebnisse und Veröffentlichungen zu diesen
- zukünftige Erhebungen

und geben Sie dafür Ihre **E-Mail Adresse** an:

Ich danke Ihnen für Ihr Engagement!

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Alexander Sauer, Institutsleiter EEP

Datenerhebung 2. Halbjahr 2021

Der gesetzliche Datenschutz ist voll gewährleistet.
Geschätzte Angaben reichen aus.

Sonderfragen

Hinweis: Die Sonderfragen sind fakultativ. Wir freuen uns, wenn Sie sich die Zeit nehmen.

- Wie weit sind Sie bei der **De karbonisierung**?

	Scope 1	2	3
Nicht angestrebt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angestrebt, aber noch nicht gestartet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emissionserfassung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In der Umsetzung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umsetzung fortgeschritten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abgeschlossen/sind netto neutral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Brauchen Sie **Unterstützung** in dem Prozess?

	Scope 1	2	3
Nein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, bei der Erfassung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, bei Roadmapping	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, bei der Umsetzung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, bei der Finanzierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Arbeiten Sie daran Ihre **Produkte** unter dem Strich **emissionsfrei** anzubieten?
 Nein
 Ja, auf Übergabezeitpunkt an Kunden bezogen
 Ja, auf das Ende der Nutzungsdauer bezogen
 Ja, auf kompletten Lebenszyklus bezogen
- Was unternehmen Sie hinsichtlich einer Verringerung der **vorgelagerten Emissionen** [Ihrer Lieferkette]? (Mehrfachauswahl)
 Anforderungen in Lieferverträgen etwas anderes
 Unterstützung Scope 1/2 zu dekarbonisieren nichts
 Kooperation über Dekarbonisierungsnetzwerk
- Was unternimmt Ihre **nachgelagerte Lieferkette**/Kunden diesbezüglich Ihnen gegenüber? (Mehrfachauswahl)
 Anforderungen in Lieferverträgen etwas anderes
 Unterstützung Scope 1/2 zu dekarbonisieren nichts
 Kooperation über Dekarbonisierungsnetzwerk
- Wie hoch sollte der nationale **Emissionspreis** aus Sicht Ihres Unternehmens zum 01.01.2023 pro Tonne CO₂-äquivalente sein? _____ EUR / tCO₂-äq

Ergänzende **Schwerpunkte zur Flexibilisierung der Energienachfrage** und zu **Policy-Statements zu aktuellen Themen** werden in der **Online- und Telefonversion des Fragebogens beleuchtet.**

Teilnahme ist möglich bis **01.12.2021**

Umfrage im Internet: <https://www.eep.uni-stuttgart.de/eei>

Für Fragen: Stefan M. Büttner (Tel.: +49 (0) 711 / 970 -1156)

Indexfragen

Hinweis: Wir können Ihre Angaben nur bei vollständiger Beantwortung der folgenden Pflichtfragen berücksichtigen.

Meine Antworten beziehen sich auf ...

- ... einen Standort. ... einen Werke-/Standortverbund.

Bedeutung der Energieeffizienz

Wie schätzen Sie aktuell die Bedeutung der Energieeffizienz für Ihr Unternehmen insgesamt ein?

- relativ gering
 gleichbedeutend mit anderen Faktoren
 verhältnismäßig groß

Wird die Bedeutung der Energieeffizienz für Ihr Unternehmen in den **kommenden 12 Monaten** insgesamt:

- abnehmen,
 in etwa gleich bleiben oder
 steigen?

Investitionen in Energieeffizienz-Maßnahmen

Welcher prozentuale Anteil sämtlicher Investitionen lässt sich der Effizienzsteigerung zuordnen?

In den **vergangenen 12 Monaten** beträgt der Anteil ca. _____ % und der Anteil ist ... gestiegen in etwa gleich geblieben gesunken

In den **kommenden 12 Monaten** ca. _____ % und der Anteil wird ... steigen in etwa gleich bleiben sinken

Steigerung der Energieeffizienz

Welche durchschnittliche prozentuale Erhöhung der Energieeffizienz...?

...haben Sie in den **vergangenen 12 Monaten** erzielt ca. . _____ %

Der Anteil ist ...

- gestiegen in etwa gleich geblieben gesunken

...planen Sie in den **kommenden 12 Monaten** ca. _____ %

Der Anteil wird ...

- steigen in etwa gleich bleiben sinken

Angaben zu Ihrem Unternehmen

- Branchennummer: _____ (siehe Rückseite)
- Anzahl Mitarbeiter: _____
- Bundesland: _____
- Umsatz im letzten Geschäftsjahr: ca. _____ [Mio. EUR]
- Energiebedarf (alle Energieformen) im **letzten Geschäftsjahr** insgesamt: ca. _____ [MWh]